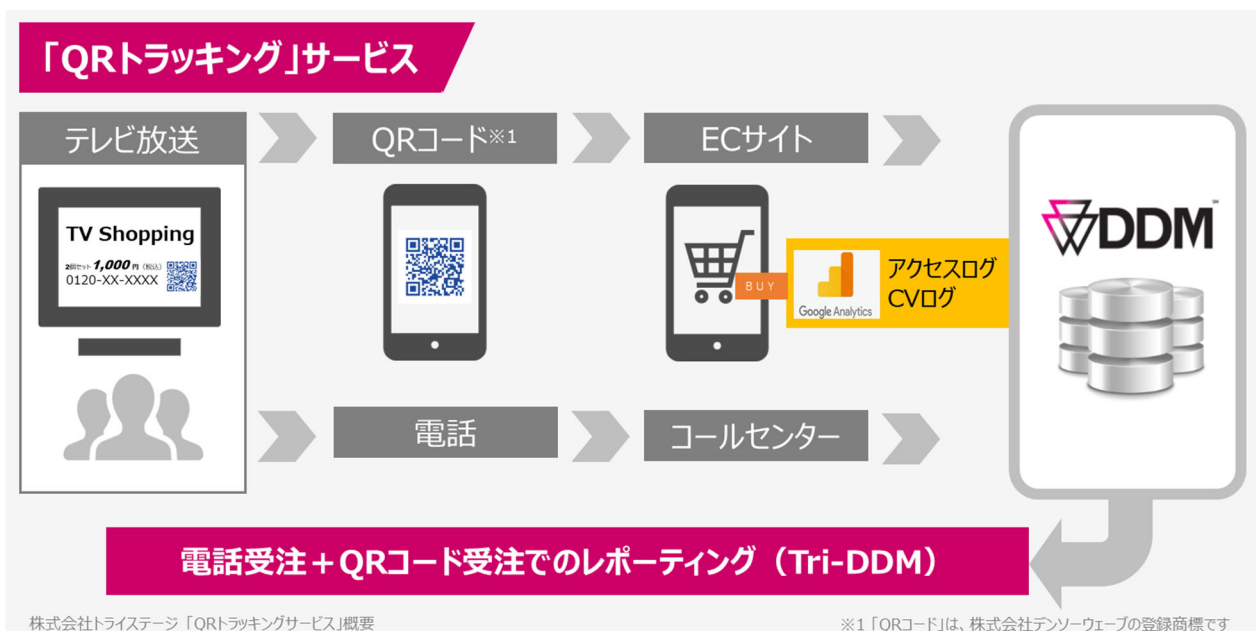


2021年7月27日

トリステージ、『QR トラッキング』サービス開始

電話受注+QR トラッキングでテレビ通販放送枠の効果をより正確に可視化！

ダイレクトマーケティング企業を支援する株式会社トリステージ（本社：東京都港区、代表取締役社長：倉田 育尚、以下、当社）は、テレビ通販の映像素材に QR コード※1を設置し、データマーケティング基盤「Tri-DDM」で放送枠データと QR コードからの受注を紐づけることで、放送枠毎の効果をより正確に可視化し、放送枠の運用をサポートする、「QR トラッキング」サービスの提供を開始しましたので、お知らせします。



テレビ通販実施企業様のこんなお悩みを解決します

- ✓ テレビ通販番組を放送すると EC サイトにも受注が増えるけれど、どの放送による効果か不明確
- ✓ QR コードを設置したいが、効果がでるのだろうか
- ✓ QR コードを設置済だが放送枠に紐づけることができない、または作業が大変・・・

◆サービスご提供の背景

かつてテレビ通販では、消費者はテレビ通販番組を見てコールセンターに電話して注文する流れが一般的でしたが、昨今の消費者はテレビとインターネットをシームレスに行き来するようになり、テレビ通販番組を見てインターネット検索し、EC サイトで注文するといった流れが年々増えています。

テレビ通販実施企業にとってテレビ通販番組・CMの放送枠は、商品・サービスの売り場であり、「いつ、どこで放送した、いくら放送枠で、どれだけ売れたか」といったマーケティングデータは非常に重要ですが、テレビからインターネットへの流れが増えてきたことで、売り場である放送枠の価値をきちんと把握することが難しくなっています。

総務省の調査^{※2}によると、2012年に49.5%であったスマートフォン普及率は2019年には83.4%まで上昇。多くのテレビ通販実施企業がメインターゲットとするシニア層でも、68.5%がスマートフォンを利用^{※3}しているというデータが出ており、“テレビを見ながら検索”しやすい環境になっています。

こうした課題を背景として、当社は制作支援するテレビ通販番組・CMの映像素材にQRコードを設置し、WEBページを見て購入したい消費者のための導線を確認。さらに、通販企業様のGoogle Analyticsデータを当社がご提供するデータマーケティング基盤「Tri-DDM」と連携することで、QRコード経由の訪問・受注が、「Tri-DDM」画面で簡単に把握できるサービスを作りました。

QRコードは、スマートフォンがあれば簡単に読み取ることができ、キャッシュレス決済等の普及もあいまって、私たちの生活にすっかり浸透しています。実際にテレビ通販番組の映像にQRコードを設置してテストしていただいた3社様では、電話受注は減少しないままQRコード経由の受注件数が3%~9%アップし、QRコード経由の受注を含めた放送枠の価値が明確となりました。

テスト利用していただいた通販企業様の事例

A 社様

受注件数 **9%アップ**

B 社様

受注件数 **3%~5%アップ**

C 社様

受注件数 **7%アップ**

当社は、このサービスを利用していただくことによって、より正確なデータに基づいて放送枠のPDCAを回し、テレビ通販実施企業様のさらなる売上アップに貢献できるものと考えております。

導入メリット



受注件数が増加！

放送枠毎の効果を可視化！

※1 「QRコード」は、株式会社デンソーウェブの登録商標です。

※2 出典：総務省「通信利用動向調査」スマートフォンの世帯普及率

※3 出典：MMD研究所「2020年シニアのスマートフォン・フィーチャーフォンの利用に関する調査」

◆サービス導入にあたって必要なこと

原則として、当社経由で放送枠を購入し「Tri-DDM」をご利用いただくこと、映像素材に QR コードを設置すること、Google Analytics の閲覧権限付与が必要となります。

新規のお取引に関しましても、お気軽にご相談ください。

◆料金

当サービスは、「Tri-DDM」をご利用いただく企業様へ、無料提供させていただきます。

◆「Tri-DDM」とは

当社はテレビ通販支援の実績とノウハウを集積し、2019年12月よりテレビ通販におけるCPO改善とLTV向上を両軸で支援するデータマーケティング基盤「Tri-DDM」を開始。メディア出稿情報やコンタクトセンター受注情報を統合・分析しBIツールで可視化することによりメディア枠の最適化と受注の効率化を支援しております。

【株式会社トライステージ 会社概要】

所在地：東京都港区海岸1-2-20 汐留ビルディング 21階

代表者：代表取締役社長 倉田 育尚

設立：2006年3月3日

URL：<https://www.tri-stage.jp/>

上場市場：東証マザーズ・証券コード 2178

事業内容：テレビ通販をはじめとするダイレクトマーケティング事業を総合的に支援。

業界トップシェアの通販メディア枠の扱いに加え、映像制作、コンタクトセンター、データ分析等、ダイレクトマーケティング事業に必要な機能をトータルで提供。

本件に関するお問い合わせ

株式会社トライステージ 平日 10:00~18:00

QRトラッキングサービス担当 古橋 E-mail t-ddm-pjt@tri-stage.jp

広報担当 鈴木 Tel 03-5402-4111 (代) 03-5402-3237 (直通) / E-mail info@tri-stage.jp