

2023年7月31日

## トリステージとソニーグループの SMN が統合ダイレクトマーケティング領域で協業 「TV インフォマーシャル・リマーケティング」を開始

～テレビ通販番組の視聴・効果データを活用したマーケティング施策によって、費用対効果を最大化～

STREET HOLDINGS のグループ会社で、ダイレクトマーケティング企業を支援する株式会社トリステージ（本社：東京都港区、代表執行役社長：倉田 育尚、以下、当社）は、ソニーグループでマーケティングテクノロジー事業を行う SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井宮 大輔、以下、SMN）と協業し、両社の強みを活かした広告施策サービス「TV インフォマーシャル・リマーケティング」の取組みを開始します。

テレビ×デジタルを横断した広告施策で費用対効果を最大化！



国内トップクラスのテレビ通販番組・CM放送枠  
と枠毎の効果データベース



テレビ視聴データを活用した  
デジタル上でのリマーケティング広告



### ■協業の背景

昨今、広告単価の上昇により広告の費用対効果改善に苦慮する事業会社様の声が聞かれます。HubSpot の調査レポートによると、「広告単価が上昇している」と回答したマーケティング従事者は 62.3%にのぼりました。\*1

また、広告施策と評価管理は、メディアごとに分断された従来の状態を脱して、各メディアの特性を踏まえてデジタルやデータを活用し横断的に実施・評価し、効果改善する必要性がますます高まっています。

こうした中、SMN 出身で、2023 年 4 月に当社へ参画した谷本氏が、テレビとデジタルを統合したダイレクトマーケティングの実現を目指した検討を行なった結果、テレビに強みを持つ当社とデジタルに強みを持つ SMN、両社の強みを活かした協業が実現しました。当社と SMN は、今後も両社の強みを活かした連携を深め、広告主の多様な要望に応えていけるよう努めてまいります。

## ■「TV インフォーマーシャル・リマーケティング」とは？

「TV インフォーマーシャル・リマーケティング」は、当社が国内トップクラスのシェアを持つテレビ通販番組枠の効果データと、SMN が提供する「Connected TV Data Bridge (TVBridge)」が集約したテレビ視聴データを基にしたデジタル上でのターゲティング配信機能を掛け合わせる、テレビとデジタルを横断した広告施策です。テレビ通販番組に関心度の高い見込み層に対して、デジタル上でリマーケティング\*3 をを行い、商品購入ニーズを喚起することで、テレビ通販番組の効果を最大化し、施策全体の広告費用対効果の向上が期待できます。



\*1 出典：HubSpot 「日本のマーケティング組織が抱える課題」についての意識調査

<https://www.hubspot.jp/company-news/marketing-challenges2023>

\*2 「テレビ視聴データ」とは、ユーザーから広告用途への利用が許諾されているテレビ放送（全国の地上波、BS、CS）の視聴データです。このデータには、個人を特定する情報は含まれていません。

\*3 「リマーケティング」とは、すでに自社ブランドと関わりを持ったことのあるユーザーに対して、購買に興味を持つ可能性を高めるために促す行為のことを指します。

### 【SMN 株式会社 会社概要】

所在地：東京都品川区大崎 2 丁目 11 番 1 号 大崎ウイズタワー12 階

URL：<https://www.so-netmedia.jp/>

事業内容：ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」、テレビ視聴データ活用広告配信サービス「TVBridge」を提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

### 【「TVBridge」概要】

「TVBridge」は、国内大手テレビメーカー4 社がユーザーから広告用途への利用を許諾されて取得しているテレビ視聴データと、SMN が保有するデジタルメディアの接触データをもとにした広告配信を実現するデータ活用サービスです。国内最大級のテレビ視聴データを活用し、様々なターゲット手法を用いて効果的な広告施策を実現しています。テレビ視聴データとは、ユーザーから広告用途への利用が許諾されているテレビ放送（全国の地上波、BS、CS）の視聴データです。このデータには、個人を特定する情報は含まれません。

詳細：< <https://tv-bridge.com/> >

【株式会社トライステージ 会社概要】

所在地： 東京都港区海岸 1-2-20 汐留ビルディング 21 階

URL： <https://www.tri-stage.jp/>

事業内容： テレビ通販をはじめとするダイレクトマーケティング事業を総合的に支援。

業界トップシェアの通販メディア枠の扱いに加え、映像制作、コンタクトセンター、データ分析等、ダイレクトマーケティング事業に必要な機能をトータルで提供。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社トライステージ サービス担当 谷本 広報担当 鈴木

Tel： 03-5402-4111（代） E-mail： [info@tri-stage.jp](mailto:info@tri-stage.jp)