

株式会社トライステージ 第15期 定時株主総会



Tri▶Stage

本総会の議長

代表取締役社長

くらた
倉田

やすひさ
育尚

定足数のご報告

議決権行使できる株主様の人数

10,424名

議決権の総数

25万 565個

監査報告

常勤監査役

おおた
太田

じょうじ
讓治

監査報告

招集通知

31ページ ~ 32ページ

報告事項

事業報告

招集通知

6ページ ~ 22ページ

連結損益計算書

売上高

477億8千2百万円
▲5.3%

営業利益

13億2千万円
+110.2%

経常利益

13億3千5百万円
+230.5%

親会社株主に帰属する
当期純利益

8億4千8百万円
+364.8%

ダイレクトマーケティング市場は 依然として拡大基調

(兆円)

14

12

10

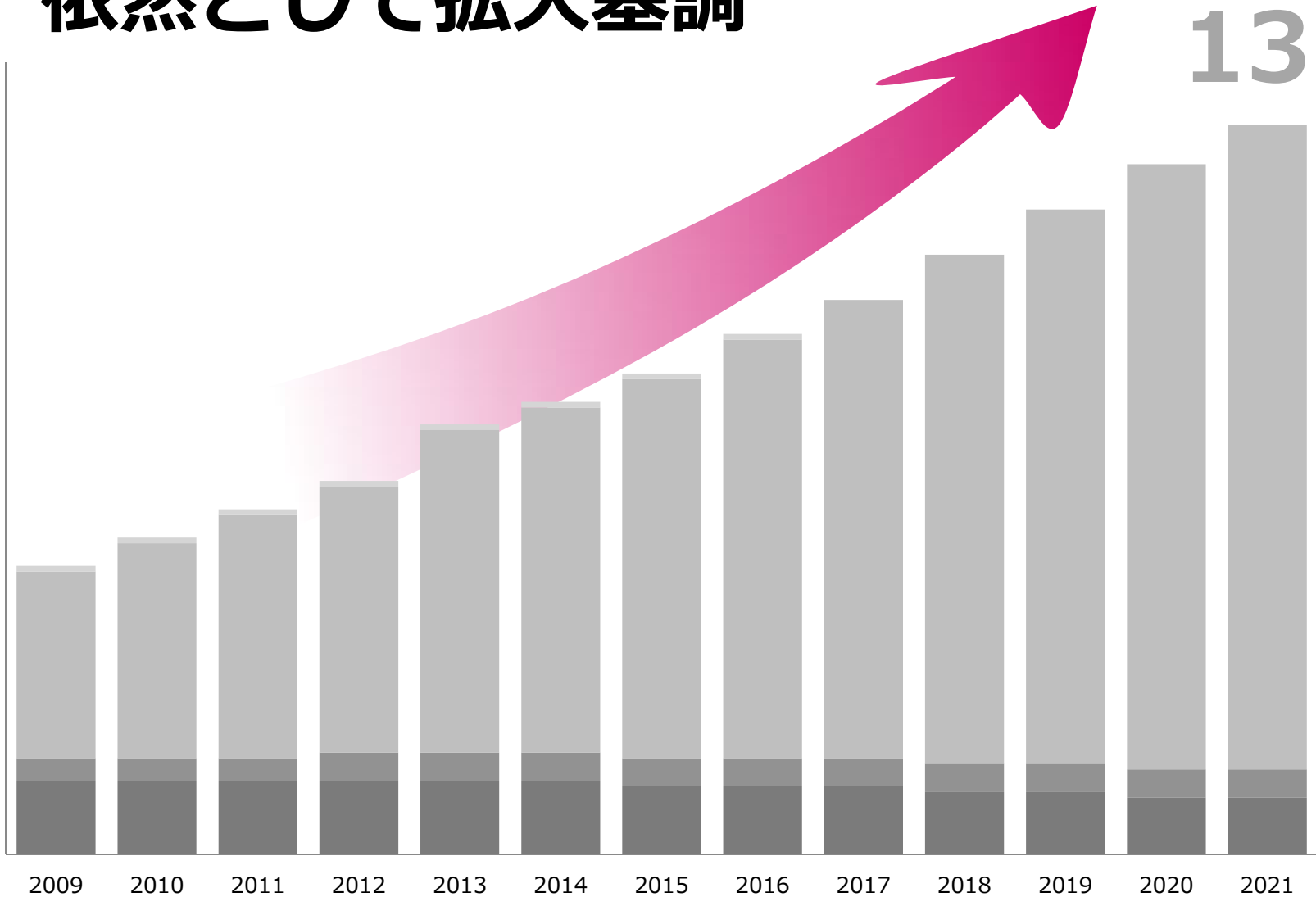
8

6

4

2

0



13兆円

出典：富士経済「通販eコマースビジネスの実態と今後2020」

事業の選択と集中

集中領域

テレビ事業

WEB事業

DM事業

Tri-DDM構築

不採算事業の整理

海外事業の一部

通販事業



各事業において 着実に当期の戦略を推進

テレビ

- ・Tri-DDM開発
- ・映像共感度分析サービス
- ・新規見込み客獲得
- ・内部統制強化

WEB

- ・AIツールを切り口としたクライアントとの取引拡大
- ・売上拡大

DM

ネコポス、ゆうパケットなど
小型宅配便への対応

海外

収益力強化

小売

- ・不採算店舗からの撤退
- ・新商品開発

対処すべき課題

招集通知

9～10ページ

中期経営計画 Tri's vision 2024

ダイレクトマーケティングにDX・イノベーションを。

基本戦略 1

データマーケティング
強化による
顧客提供価値向上

基本戦略 2

クロスチャネル・AIマー
ケティングサービス
による顧客拡大

基本戦略 3

事業の強みとDX化
による
新規事業立ち上げ



戦略実現・赤字事業の黒字化による利益拡大

中期経営計画 Tri's vision 2024

ダイレクトマーケティングにDX・イノベーションを。

持続的な成長

消費者行動の変化を見据え
ダイレクトマーケティング実施企業に向け
常に付加価値の高い支援サービスを提供

企業の社会的責任への取り組み

内部統制強化

コーポレートガバナンス強化

連結計算書類

招集通知

23ページ～24ページ

連結貸借対照表

資産の部

151億8千2百万円

負債の部

83億6千7百万円

純資産の部

68億1千5百万円

連結損益計算書

売上高

477億8千2百万円
▲5.3%

営業利益

13億2千万円
+110.2%

経常利益

13億3千5百万円
+230.5%

親会社株主に帰属する
当期純利益

8億4千8百万円
+364.8%

議案

33ページ ~ 43ページ

第1号議案

剰余金処分の件

- ① 配当財産の種類 金銭
- ② 配当財産の割当てに関する事項及び総額
当社普通株式1株につき 金7円
総額 175,412,573円
- ③ 効力発生日 2021年5月26日

第2号議案

取締役 7名選任の件

倉田 育尚

前田 充章

妹尾 勲

丸田 昭雄

杉山 博高

福田 大

菅原 勇祐

招集通知 34ページ～38ページ

第3号議案

ストック・オプションとしての
新株予約権を発行する件
及び募集事項の決定を
当社取締役会に委任する件

招集通知 39ページ～43ページ

ストックオプションの内容

上限

4,800個（480,000株）

うち取締役分 960個（96,000株）

割当対象

当社取締役※、使用人
子会社取締役、使用人

※社外取締役を含みません

行使期限

割当後2年を経過
した日から3年間

行使価額

割当日前月の終値平均
または割当日の終値の
いずれか高い方

質疑応答

ご発言に際してのお願い

- 挙手をお願いします
- 出席票の番号・お名前をお知らせください
- 短時間開催とするため、ご質問はおひとり様1問にご協力をお願いします

※動議提出権や質問権を制限するものではありません

採決

ご賛成の株主様は拍手をお願いします

新任役員ご紹介

取締役

ふくだ

だい

福田

大

新任役員ご紹介

取締役

すがわら

菅原

ゆうすけ

勇祐

閉会