

平成 29 年 3 月 13 日

トリステージ、通販特化のインターネット広告代理店を子会社化 ～WEB 領域の事業成長を加速し、総合的なマーケティング支援を強化～

ダイレクトマーケティング企業を支援する株式会社トリステージ(本社:東京都港区、代表取締役:丸田昭雄、証券コード 2178、以下「当社」)は、ダイレクトマーケティング実施企業向けの運用型広告に強みを持つインターネット広告代理店である株式会社アドフレックス・コミュニケーションズ(以下、「アドフレックス社」)の株式 100%を取得することにつき、同社株主と合意いたしました。

スマートフォンの登場により生活のデジタル化が急速に進み、消費者はメディア間をオフライン・オンラインを問わず、自由に行き来するようになりました。従来メディアごとに設計することが多かったマーケティングプランも、消費者の行動に合わせた複合的なプランニングがクライアント企業から求められるようになってきました。

当社では「テレビとWEB のシームレス化を見据えた独自の WEB 広告の実現」を中長期的な成長戦略のひとつとして掲げ、オフラインとオンライン両メディアでのダイレクトマーケティング支援を実現するために、WEB 領域のビジネスを模索してきました。同時に、WEB 領域はとくにテクノロジー進化やトレンド変化のスピードが速いため、変化を先取りしながら最先端のテクノロジーを活用できる専門家チームをパートナーに迎えるべく M&A も推進してきました。

アドフレックス社は、平成 20 年の創業以来、インターネット広告業界の趨勢に対応しながら、今日まで成長を続けてきました。同社は主にダイレクトマーケティング事業(通信販売などの直販事業)を実施するメーカー等をクライアントとしており、ダイレクトマーケティングに特化した事業ノウハウを蓄積することで、CPA(顧客獲得費用)をはじめとする広告投資効果に対し極めて敏感なクライアント層からの支持を集め、数多の競合代理店のなかにおける競争力を確立しています。

当社とアドフレックス社は、共にダイレクトマーケティング実施企業に向けたマーケティング支援を基幹事業としており、クライアント企業のニーズに応じて、マーケティングプランの策定から、クリエイティブ制作、媒体選定・買付・出稿、効果測定までを総合的に提供するビジネスモデルも共通しています。データ分析を徹底し、改善に向けて PDCA を迅速に実行することを強みとする点も一致しており、事業戦略及び企業風土ともに両社の親和性の高さを示しています。

この度の子会社化により、当社の課題であったテレビとWEB を連動させたサービスの提供が実現します。今後は連携を深めながら協力関係を構築し、両社クライアントの企業価値向上に向けて貢献していきます。

また、将来的にはテレビとWEB それぞれの強みを活かした独自の WEB 広告を共同で開発・提供し、クライアント企業のさらなる収益向上に寄与したいと考えております。

【広告市場について】

1) 市場規模 平成 28 年における国内広告市場

総広告費は、6 兆 2,880 億円、前年比 101.9%と、5 年連続でプラス成長。

インターネット広告はテレビ広告に次ぐ市場として、継続的に成長。

① テレビメディア広告費(地上波テレビ+衛星メディア関連):1 兆 9,657 億円(前年比 101.7%)

② インターネット広告費(媒体費+広告制作費):1 兆 3,100 億円(前年比 113.0%)

広告媒体費:1 兆 378 億円(同 112.9%) このうち運用型広告費:7,383 億円(同 118.6%)

2) 通信販売におけるインターネット広告費

通信販売における広告市場規模は平成 22 年までに大きく成長し、その後 1 兆 1,000 億円規模で推移。

中でもインターネット広告は堅調に推移し、平成 25 年で約 3,000 億円、構成比は約 28%。

出典: 1)「2016 年(平成 28 年)日本の広告費」株式会社電通 平成 29 年 2 月 23 日発表

2)「情報メディア白書 2016」株式会社電通総研 に基づく当社推計

【株式譲渡契約の概要】

取得株式数: 4,000 株

異動前の所有株式数: 0 株(議決権所有割合:0.00%)

異動後の所有株式数: 4,000 株(議決権所有割合:100.00%)

取締役会決議日: 平成 29 年 3 月 13 日

契約締結日: 平成 29 年 3 月下旬(予定)

株式譲渡実行日: 平成 29 年 3 月 31 日(予定)

【株式会社アドフレックス・コミュニケーションズ 会社概要】

名 称: 株式会社アドフレックス・コミュニケーションズ

所 在 地: 東京都港区浜松町一丁目 22 番 5 号 KDX 浜松町センタービル 3F

代 表 者: 代表取締役社長 足立 達朗

設 立: 平成 20 年 3 月 25 日

U R L: <http://www.ad-flex.com/>

資 本 金: 25 百万円

事 業 内 容: インターネット広告をはじめとするダイレクトマーケティング事業支援

【株式会社トライステージ 会社概要】

所 在 地: 東京都港区海岸 1-2-20 汐留ビルディング 21F

代 表 者: 代表取締役会長 丸田 昭雄

設 立: 平成 18 年 3 月 3 日

U R L: <http://www.tri-stage.jp/>

上 場 市 場: 東証マザーズ・証券コード 2178

事業内容：テレビ通販をはじめとするダイレクトマーケティング事業を総合的に支援。

商品・サービスが「売れる」ための実効性・即効性のあるソリューションを提供しています。

テレビ通販の媒体保有量では業界トップシェアを維持しています。

本件に関するお問い合わせ

株式会社トライステージ 広報担当 服部

執行役員 経営企画部管掌 緒方

Tel 03-5402-4111(代)、03-5402-4729(直通) / E-mail info@tri-stage.jp