



平成24年 5 月 28 日

各 位

東京都港区芝公園二丁目4番1号  
会社名 株式会社トライステージ  
代表者名 代表取締役 CEO 妹尾 勲  
(コード番号: 2178 東証マザーズ)  
問合せ先 取 締 役 野口 卓  
電話番号 03-5402-4111

## インドのテレビショッピングチャンネル運営会社への出資および業務提携に関する 基本趣意書の締結の決議に関するお知らせ

平成24年5月28日開催の取締役会において、インド共和国（以下「インド」）のテレビショッピングチャンネル運営会社である、Hotbrands India Private Limited（以下「Hotbrands 社」）への出資および Hotbrands 社との業務提携に向け、具体的な条件の協議を進めることについて基本趣意書（Letter of Intent）の締結を決議いたしましたのでお知らせいたします。

### 1. 本出資および業務提携の検討理由

わが国のダイレクトマーケティング市場の伸長率は鈍化傾向となっている一方、アジアを中心とした新興国におけるダイレクトマーケティング市場は経済の発展と相まって急成長を遂げており、今後も高い成長が期待されております。このような状況を鑑み、当社は海外マーケットへの進出を中期的な成長戦略として位置付け、さらなる業容拡大を図っております。

このたび、Hotbrands 社と提携することにより、現在成長著しいインドマーケットへの進出を果たすとともに、当社の有するスキルとノウハウが Hotbrands 社およびインドにおけるテレビショッピング市場の拡大と発展に大いに寄与できると考えたため、本出資および業務提携を協議することといたしました。

### 2. 本出資の概要

当社は、取得内容の詳細が決定し次第、新株発行の方法により、400 百万ルピー（約 6.8 億円）で、Hotbrands 社の株式を 26.4%取得することを協議しております。また、今後3年間でさらに 630 百万ルピー（約 10.7 億円）で 49.0%まで増資可能なオプションを取得することを協議しております。

取得内容の詳細については、今後協議の上、決定いたします。

### 3. 本業務提携の概要

Hotbrands 社は、インドにおける最大手テレビショッピング会社の一つである Telebrands (India) Private Limited（以下「Telebrands 社」）の筆頭株主兼 Managing Director（最高経営責任者）である Hitesh Israni 氏が、テレビショッピング専門チャンネルを運営する目的のために設立した会社です。

これまで、Telebrands社は、各テレビ局よりテレビショッピング番組枠を購入し、自社のテレビショッピング番組を放送することにより商品販売事業を行ってまいりましたが、テレビショッピング番組枠の不足により、事業拡大には制限がありました。そこで、Hotbrands社において新たにテレビショッピング専門チャンネルを運営することにより、テレビショッピング番組枠を増枠し、事業拡大を図ることとしました。

今後は、テレビショッピング専門チャンネルの運営および番組制作、制作スタジオの運営等の各種ソリューション提供事業をHotbrands社が行い、テレビショッピング等による商品販売事業をTelebrands社が行うこととなる予定です。

当社は、Hotbrands社に対して、番組制作等の当社の有するスキルとノウハウを提供することにより、Hotbrands社の事業拡大を図ってまいります。

経営計画、事業計画、各社の体制等の詳細については、今後協議の上、決定いたします。

#### 4. Hotbrands社の概要

(1) 名称	Hotbrands India Private Limited			
(2) 所在地	B-401, Lotus Building, Hiranandani Garden, Powai, Mumbai-400076, Maharashtra, INDIA			
(3) 代表者の役職・氏名	Director Hitesh Israni			
(4) 事業内容	テレビショッピングチャンネルの運営、番組制作等			
(5) 資本金	100,000 ルピー			
(6) 設立年月日	2005年11月10日			
(7) 大株主および持株比率	Hitesh Israni 80% Manisha Israni 20%			
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者および関係会社と当該会社の関係者および関係会社の間には、特筆すべき資本関係はありません。		
	人的関係	当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者および関係会社と当該会社の関係者および関係会社の間には、特筆すべき人的関係はありません。		
	取引関係	当社と当該会社との間には、記載すべき取引関係はありません。また、当社の関係者および関係会社と当該会社の関係者および関係会社の間には、特筆すべき取引関係はありません。		
	関連当事者への該当状況	当該会社は、当社の関連当事者には該当しません。また、当該会社の関係者および関係会社は、当社の関連当事者には該当しません。		
(9) 当該会社の最近3年間の経営成績および財政状態	(単位：千ルピー)			
	決算期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期
純 資 産		88	85	82
総 資 産		88	85	82
1 株 当 たり 純 資 産		8.81	8.52	8.22
売 上 高		-	-	-
当 期 純 利 益		△2	△2	△2
1 株 当 たり 当 期 純 利 益		△0.30	△0.30	△0.30
1 株 当 たり 配 当 金		-	-	-

5. Telebrands 社の概要

(1) 名称	Telebrands (India) Private Limited			
(2) 所在地	Plot No. A-168, Road No. 25, M. I. D. C., Wagle Industrial Estate, Thane-400604, Maharashtra, INDIA			
(3) 代表者の役職・氏名	Managing Director Hitesh Israni			
(4) 事業内容	テレビショッピング等による商品販売等			
(5) 資本金	58,569,030 ルピー			
(6) 設立年月日	1995年8月2日			
(7) 大株主および持株比率	Hitesh Israni 99%			
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者および関係会社と当該会社の関係者および関係会社の間には、特筆すべき資本関係はありません。		
	人的関係	当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者および関係会社と当該会社の関係者および関係会社の間には、特筆すべき人的関係はありません。		
	取引関係	当社と当該会社との間には、記載すべき取引関係はありません。また、当社の関係者および関係会社と当該会社の関係者および関係会社の間には、特筆すべき取引関係はありません。		
	関連当事者への該当状況	当該会社は、当社の関連当事者には該当しません。また、当該会社の関係者および関係会社は、当社の関連当事者には該当しません。		
(9) 当該会社の最近3年間の経営成績および財政状態 (単位：千ルピー)				
	決算期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期
	純 資 産	69,814	84,687	89,719
	総 資 産	136,570	140,377	147,655
	1 株 当 たり 純 資 産	11.92	14.46	15.32
	売 上 高	312,947	390,293	376,100
	当 期 純 利 益	△11,689	14,873	5,031
	1 株 当 たり 当 期 純 利 益	△2.00	2.54	0.86
	1 株 当 たり 配 当 金	-	-	-

6. 今後の日程

現段階では未定です。詳細が決定し次第、速やかに公表させていただきます。

7. 業績に与える影響

本件が業績に与える影響につきましては、現在、基本趣意書の締結の段階であり、今後具体的な条件の協議を進め、提携の詳細を決定する予定のため、現段階では未定です。詳細が決定し次第、速やかに公表させていただきます。

※. 本基本趣意書の締結の後、協議を進めてまいります。本出資および業務提携は、当社の取締役会にて最終的に決議されることが条件となっております。今後の協議や経営環境の変化等により、本発表内容と異なる結果となる可能性があることにご留意ください。

以上