



平成23年12月28日

各位

上場会社名
代表者
(コード番号
問合せ先責任者
(TEL

株式会社トリステージ
代表取締役CEO 妹尾 勲
2178)
代表取締役COO 丸田 昭雄
03-5402-4111)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成23年4月14日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成24年2月期通期個別業績予想数値の修正(平成23年3月1日～平成24年2月29日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	40,102	3,018	3,018	1,726	229.42
今回修正予想(B)	34,703	2,072	2,080	1,183	158.03
増減額(B-A)	△5,398	△945	△938	△543	
増減率(%)	△13.5	△31.3	△31.1	△31.5	
(ご参考)前期実績 (平成23年2月期)	37,572	3,224	3,237	1,908	254.10

修正の理由

当社の顧客の属するダイレクトマーケティング市場は、通信販売の定着とともに依然として拡大基調が続いているものの、市場規模が拡大したことから、伸長率は鈍化傾向となっています。

このような市場環境下、当社は、前事業年度に引き続き、ダイレクトレスポンス手法により商品あるいはサービスの販売を試みるダイレクトマーケティング実施企業に対して、商品開発、表現企画、媒体選定、受注、顧客管理といったバリューチェーンの各局面で、最適なソリューションの提供に努めてまいりましたが、媒体選定の局面において、テレビCM市場の活況に伴い、テレビCM枠や一部テレビ番組枠価格が当社の想定を上回ったことにより、見込み通りの仕入れが果たせなかったこと、また、商品開発の局面において的確な支援が果たせなかったこと等の理由により、当社の売上高及び収益性が低下しました。

その結果、通期の売上高、営業利益、経常利益、当期純利益いずれも前回公表した業績予想数値を下回る見込みであるため、通期の業績予想数値を修正いたします。

第4四半期につきましては、テレビCM枠の積極的な仕入れを行い、顧客企業の収益性の向上に努めつつ、当社の収益性の向上を図ってまいります。

以上