

平成26年12月17日

## トライステージ、「一般社団法人日本特産品促進協会 (JASPO)」を後援

ダイレクトマーケティング支援ノウハウを生かし、Japan ブランドの海外展開を促進、地方創生に着手

ダイレクトマーケティングを支援する株式会社トライステージ(本社:東京都港区、代表取締役会長:丸田昭雄、証券コード 2178、以下「当社」)は、本日付けの「一般社団法人日本特産品促進協会(以下、Japan Specialty Promotion Organization 略称:JASPO)」設立に伴い、この活動を支援するため、取締役執行役員鈴木雄太郎が理事長として参画することを発表いたします。長年培ってきたダイレクトマーケティング支援のノウハウや実績を活かし、Japan ブランドの海外展開を促進することで、地方創生を推進してまいります。

JASPO は、日本の地域特産品を掘り起こし、国内および海外で通用する商品としての開発支援を行うとともに、国内販売チャネルおよび海外販売チャネルを活用した販売促進活動を一元的に支援することを目的とした一般社団法人です。

当社は、日本国内でのダイレクトマーケティング支援はもとより、2012 年からは ASEAN・東アジアでのダイレクトマーケティング支援を開始しており、輸入販売許可申請から、テレビ・WEB・雑誌・新聞等の広告枠の買付け、クリエイティブ制作、リテール販売、受注、物流、決済、顧客管理までをトータルで顧客企業へ提供できる体制を整えております。

JASPO に当社が関わることにより、これまで当社が培ってきた販路および販売ノウハウ、実績データ等を活用して、国内販売および海外輸出・販売をスムーズに実現し、継続的な販売をしていただくことが可能となります。これにより、日本の地域特産品などの商品・サービスが、より効果的に国内・海外へ広がり、地方産業の活性化につながるものと考えております。

当社は今後も順次、日本企業の海外進出を支援するとともに、海外各国での現地企業へのダイレクトマーケティング支援を実施し、当社の海外事業の拡大とダイレクトマーケティング市場の発展に努めてまいります。

### 【一般社団法人 日本特産品促進協会 (JASPO) について】

添付の JASPO ニュースリリースをご参照ください。

### 【株式会社トライステージについて】

トライステージは、テレビ通信販売をはじめとするダイレクトマーケティング事業を総合的に支援する会社です。商品・サービスが「売れる」ための実効性・即効性のあるソリューションを提供しています。

URL : <http://www.tri-stage.jp/>

### 本件に関するお問い合わせ

株式会社トライステージ 経営管理部 経営企画グループ 海老原  
第2営業部 国際ビジネス推進グループ 西

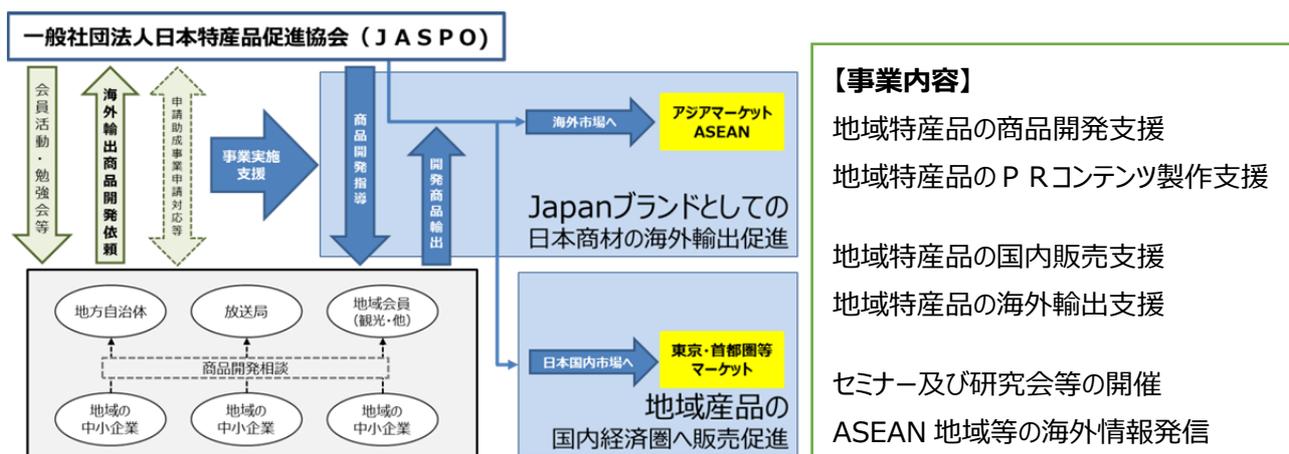
Tel:03-5402-4111 (代表) / E-mail [info@tri-stage.jp](mailto:info@tri-stage.jp)

平成 26 年 12 月 17 日

## 「一般社団法人日本特産品促進協会（JASPO）」設立のお知らせ

6次産業化による国内地域の経済活性化実現の理念の下、地方の特産品・サービスを通じた地域活性化と Japan ブランドとしての海外輸出をワンストップで促進支援する一般社団法人日本特産品促進協会（JASPO）を設立いたしました。

日本国内の地域特産品の掘り起こしを行い、国内だけでなく海外でも通用する商品としての開発支援を行うとともに、国内販売チャンネルと海外販売チャンネルでの映像を活用した販売促進活動を一元的に支援することで、特産品を有する地域の活性化と Japan ブランドとしての日本特産品の海外輸出促進を推進していきます。なお、1月21日には、第1回目のセミナー「JASPO 2015 海外戦略・地方振興セミナー」を開催する予定です。



### 【一般社団法人日本特産品促進協会について】

正式名称：一般社団法人日本特産品促進協会

英語表示：Japan Specialty Promotion Organization（略称：JASPO）

所在地：東京都港区海岸 1-2-20 汐留ビルディング 21F

設立時代代表理事（理事長）：鈴木 雄太郎（株式会社トライステージ 取締役執行役員）

設立時理事：亀川 雅人（立教大学教授）、坂本 恒夫（明治大学教授）

佐藤 元英（豊橋観光コンベンション協会会長、豊橋商工会議所副会頭

ヤマサちくわ株式会社 代表取締役社長）

設立時監事：野口 卓（株式会社トライステージ 取締役執行役員）

## 【JASPO 2015 海外戦略・地方振興セミナーについて】

開催日時：平成 26 年 1 月 21 日（水） 13:30～17:00 セミナー、17:15～18:15 情報交換会（予定）

場所： トライステージ会議室

東京都港区海岸 1-2-20 汐留ビルディング 21F

プログラム：13:30～14:30 Japan ブランドの海外展開を通じた地方振興戦略について

（JASPO 代表理事 株式会社トライステージ 取締役執行役員 鈴木 雄太郎）

14:45～15:45 農業高校を通じた地域振興の具体的な取組みについて

（青森県立五所川原農林高等学校校長 五所川原 6 次産業化推進協議会会長 佐藤 晋也）

16:00～17:00 ASEAN 地域での日本商品販売の実際

（株式会社トライステージ 海外事業担当）

17:15～18:15 情報交換会

受講料： ¥5,000（税抜）

主催： 一般社団法人日本特産品促進協会

問合せ先：JASPO 事務局 [電話]03-5402-8181（代表）

## 【本件に関するお問い合わせ先】

事務局：塚田・宮崎 受付時間：10:00～17:00（土日祭日をのぞく）

連絡先：[電話]03-5402-8181(代表) [FAX]050-3153-2377(ネット FAX)