

対象

テレビ通販ご検討中の方、新しく販路を拡げたい方、顧客のすそ野を拡げたい方

巣ごもり消費
でテレビが好調



×



Tri-Stage
株式会社トリステージ

×



3社共催
WEBセミナー

元ロッキングライフ西部氏に聞く

(テレビ朝日グループ)

テレビ通販成功メソッド

～テレビ通販利用者の実態と投資対効果を上げる
コミュニケーション設計（獲得～CRM）とは～

2020年9月30日(水) 15:00
～16:30



西部好範氏

(株)ライフエックス執行役員

2008年テレビ朝日リビング(現・ロッキングライフ)入社。翌09年から商品分析・顧客分析を行い、当時年間15億円程の売上を100億円にまで成長させることに貢献。2020年2月よりライフエックスにてCRMコンサルタントとして活躍中。

場所

WEB開催 お申込み頂いた後に、アクセスURLを送らせて頂きます。

定員

先着50名まで ※通販事業者様に限らせて頂きます。

申込方法

①FAX (裏面より)、②WEB (裏面QRコードより)、③メール (下記)

参加費
無料

【第一部】 15:00～15:30

テレビ通販の現状と商材別にみる最新事例

葉山智彦 氏

株式会社トリステージ
営業企画グループ

- コロナ禍で変わった！“商材別”テレビ通販の獲得効率の推移
- 実測！テレビによる既存販路（WEBや店舗等）への影響度

【第二部】 15:30～16:00

テレビ通販利用者の価値観・購買意識とコミュニケーション設計

西部好範 氏

株式会社ライフエックス
執行役員

- 顧客調査を定点観測してみえたテレビ通販利用者の変化
- テレビ通販で大量に獲得した顧客と長くお付き合いする方法

【第三部】 16:00～16:30

TV集客からリピート顧客へ、リピート率を向上させる顧客関係構築とは

北川健太郎 氏

株式会社E-Grant
代表取締役 COO

- 通販事業が継続的に発展するためには？LTVの最大化について
- リピート率を向上させるための具体的な方法とは

※それぞれの時間・内容は変更になる可能性があります

株式会社トリステージ セミナー事務局 (担当:葉山、瀬尾)

〒105-0022 東京都港区海岸一丁目2番20号 汐留ビルディング21F

TEL:03-5402-8171

t-seminar@tri-stage.jp